

Proposition de stage de chargé(e) de communication.

Contrat de travail : stage d'année césure ou de fin d'études, de 5 mois minimum – éventuellement contrat d'alternance

Début du stage : Mars 2021

Expérience requise : Élève d'école de communication, école de commerce, Formation universitaire

Localisation : Paris 5^e mais possibilité d'organiser un poste en télétravail avec venues régulière sur Paris

Rémunération : indemnités de stage, prise en charge totale du pass NAVIGO

Descriptif de l'organisme employeur :

L'Association Française des Professionnels de la Géothermie (AFPG) a été créée le 15 juin 2010 à Paris. Elle est organisée en 2 filières : la Géothermie profonde et la Géothermie de surface.

Elle représente les professionnels de l'énergie géothermique en France et dans les DROM et fédère en 2018 une centaine d'entreprises et d'organismes académiques ou associatifs : foreurs, fabricants et installateurs de pompes à chaleur, gestionnaires de réseaux de chaleur, bureaux d'études, énergéticiens, syndicats professionnels, écoles, ...

L'AFPG a pour mission de promouvoir et d'accélérer le recours à la géothermie, énergie renouvelable, locale et disponible 24h/24, capable de produire de l'électricité, de la chaleur et du froid. Plus d'informations : www.afpg.asso.fr

Objectif de la mission :

Nous recherchons un(e) stagiaire pour nous appuyer dans l'ensemble de la stratégie de communication de l'AFPG.

Des missions ponctuelles relatives à la vie de l'association pourront aussi être confiées à la personne recrutée qui travaillera en collaboration avec les permanents de l'AFPG, ainsi qu'avec le Président et sera en relation avec les membres et les prestataires de l'AFPG.

Détails de la mission :

- Participation à la refonte du site WEB de l'AFPG
- Mise en place d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Mise à jour des supports de communication : print, web, outils marketing...
- Participation à la création d'une médiathèque dont créations de certains visuels, vidéos...
- Contribution aux actions de sensibilisation et événementiels avec une réflexion sur la stratégie d'organisation en virtuel selon le contexte sanitaire.
- Participation à la vie associative : en collaboration avec les membres de l'association, vous prenez part à la mise en œuvre du plan d'actions de l'AFPG

Compétences et qualités requises :

- Niveau Master : Elève d'école de communication, école de commerce, Formation universitaire
- Créativité et force de proposition
- Intérêt pour : infographie, animations (exemples : motion design, modélisations 3D).
- Forte autonomie et prise d'initiatives

- Bon relationnel
- Intérêt et connaissance du secteur de l'environnement et des énergies renouvelables seront des atouts

Les avantages à réaliser cette mission dans notre structure :

- vous contribuez à la structuration de la filière géothermie française
- vous êtes plongé(e) au cœur des réalités des professionnels de ce secteur
- vous évoluez parmi des acteurs significatifs des énergies renouvelables

Pour postuler :

Pour postuler, nous vous remercions d'envoyer votre lettre de motivation et votre CV à l'e-mail suivant : virginie.schmidle@afpg.asso.fr avec la mention « Stage AFPG_Communication 2021 »