



L'énergie *d'aujourd'hui & de demain* vue par les Français

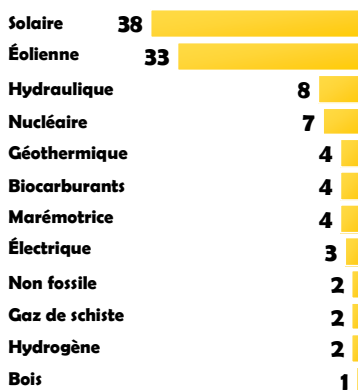
Département Énergies Environnement – avril 2013

La France est entrée récemment dans une période d'évolution importante en matière de production d'énergie. De nouveaux enjeux apparaissent : changement climatique, épuisement des réserves de pétrole, développement des énergies renouvelables, augmentation des prix de l'énergie... autant de sujets qui contribuent à ouvrir un large débat sur la transition énergétique dans les prochaines années.

Qu'en pensent les Français ?

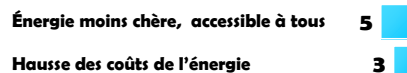
les français associent "l'énergie de demain"...

À des ressources principalement renouvelables

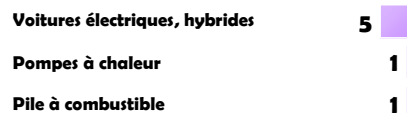


réponses spontanées

À un coût



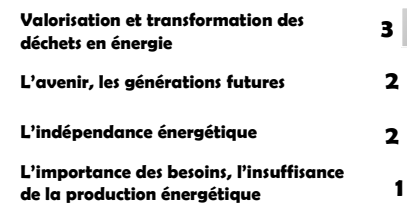
À de nouveaux équipements



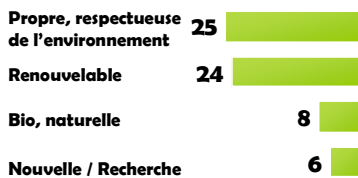
À l'arrêt des énergies polluantes



À d'autres évocations



Au respect de l'environnement



À une maîtrise des consommations d'énergie



"L'énergie de demain me fait penser à un monde silencieux, sans nuages, sans bruits de moteurs, sans pollution."

Femme, 18-34 ans
région Sud-est



"Cela m'évoque une énergie en respect de la nature, avec des matières saines pour effectuer de l'énergie saine. Ce qui est flagrant, c'est qu'après avoir inventé le nucléaire, nous revenons aux bases, on appelle donc « énergie de demain » une énergie qui est en réalité d'hier. Mais le terme de « demain » semble donner une impulsion positive à l'avenir"

Femme, 18-34 ans
région Est



Une énergie "... qui ne pollue pas, qui ne détruit pas, qui ne fait pas de déchet, qui n'utilise pas de nourriture pour avancer, qui n'incommode pas"

Femme, 18-34 ans
région Sud-est



"L'énergie de demain sera une énergie respectueuse de l'environnement, chère et décentralisée."

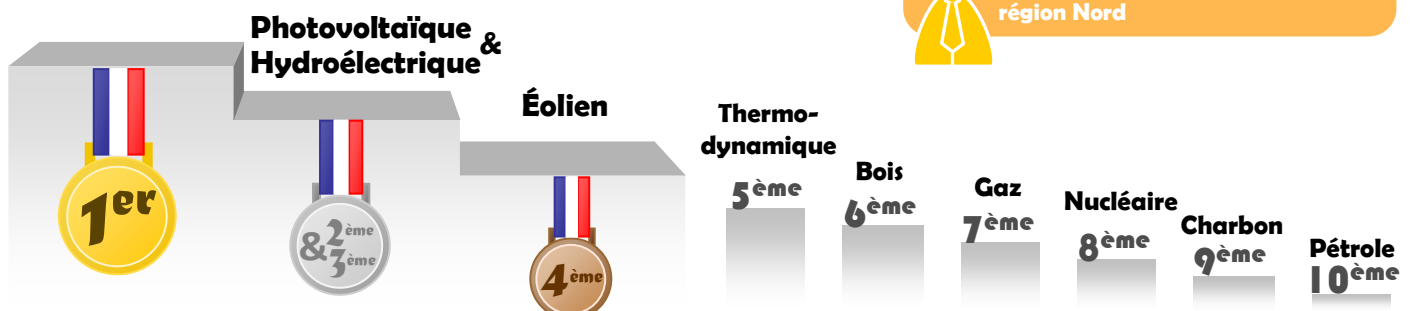
Homme, 35-49 ans
région Nord



Classement des énergies en fonction de leur image

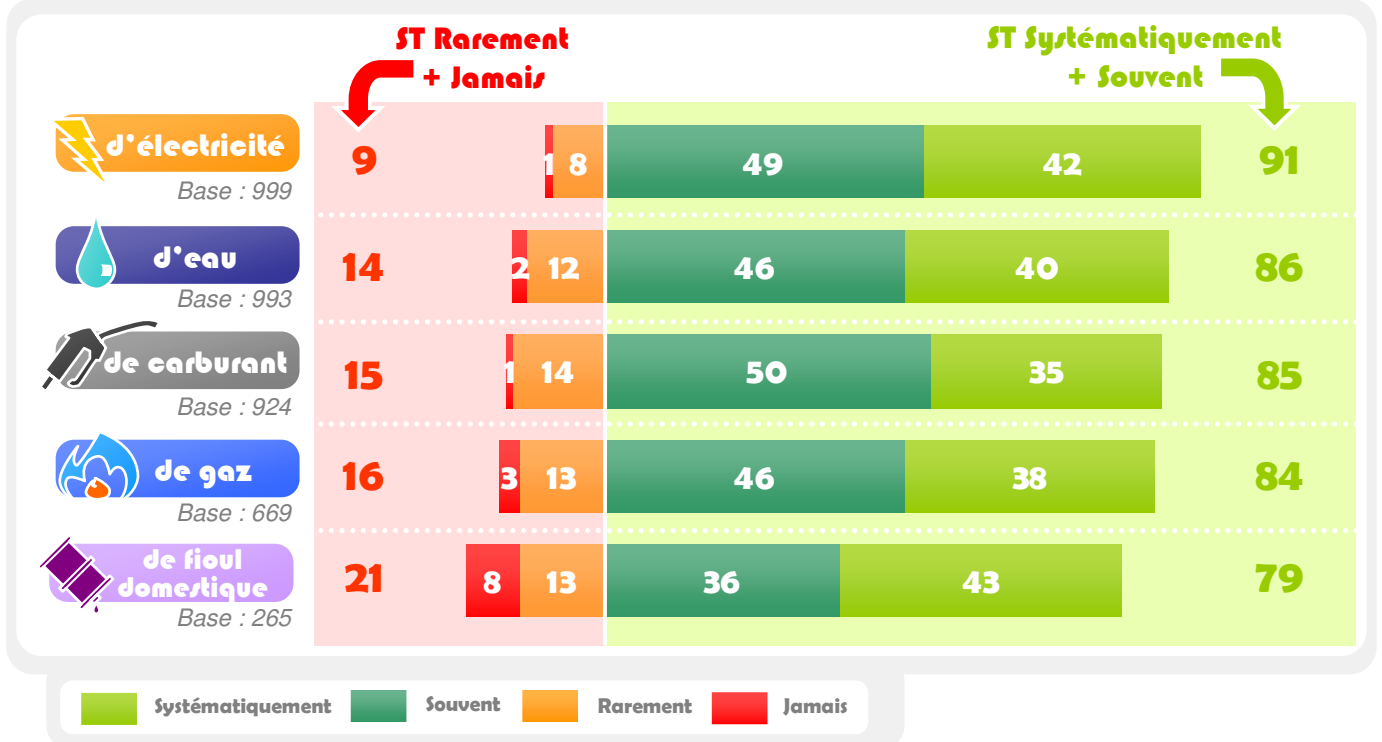
modalités présentées aux interviewées

LA GÉOTHERMIE



Les Français ont tendance à maîtriser leurs consommations...

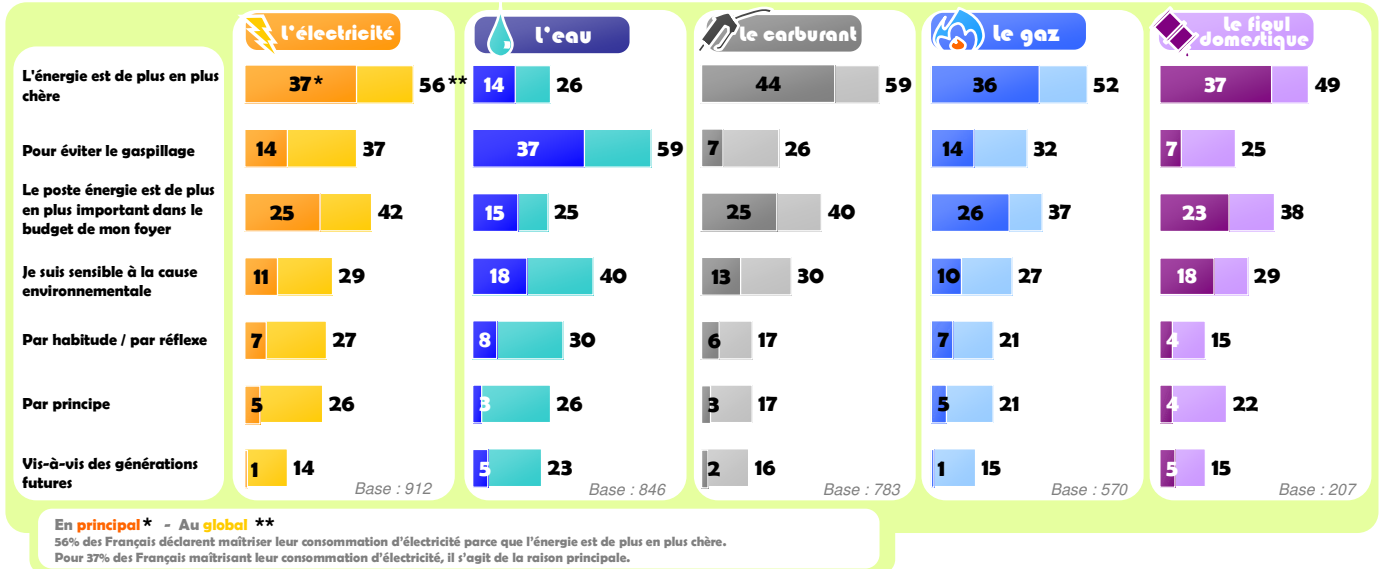
en %



Raisons motivant la maîtrise de l'énergie

Chez les répondants déclarant avoir tendance à maîtriser "systématiquement" ou "souvent" leurs consommations d'énergie

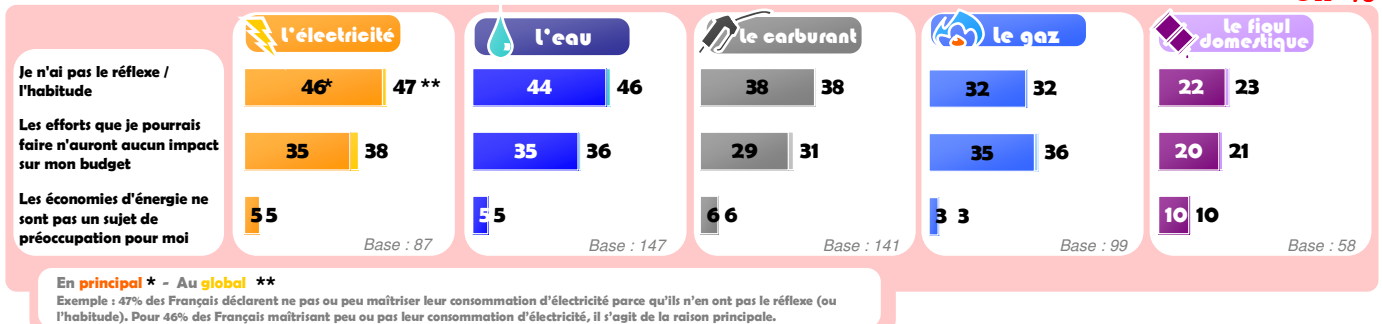
en %



Raisons justifiant la non-maîtrise de l'énergie

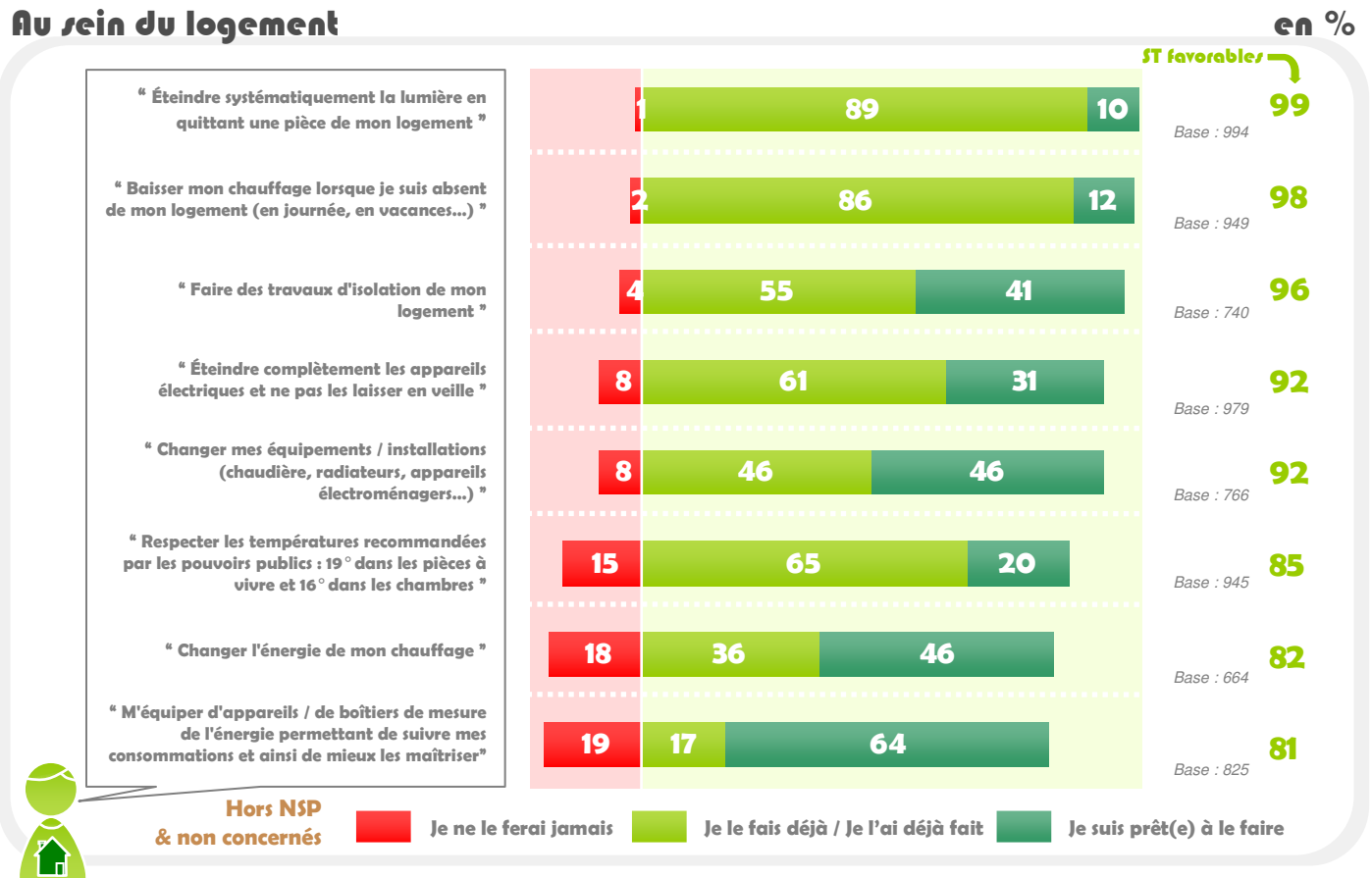
Chez les répondants déclarant avoir tendance à maîtriser "rarement" ou "jamais" leurs consommations d'énergie

en %

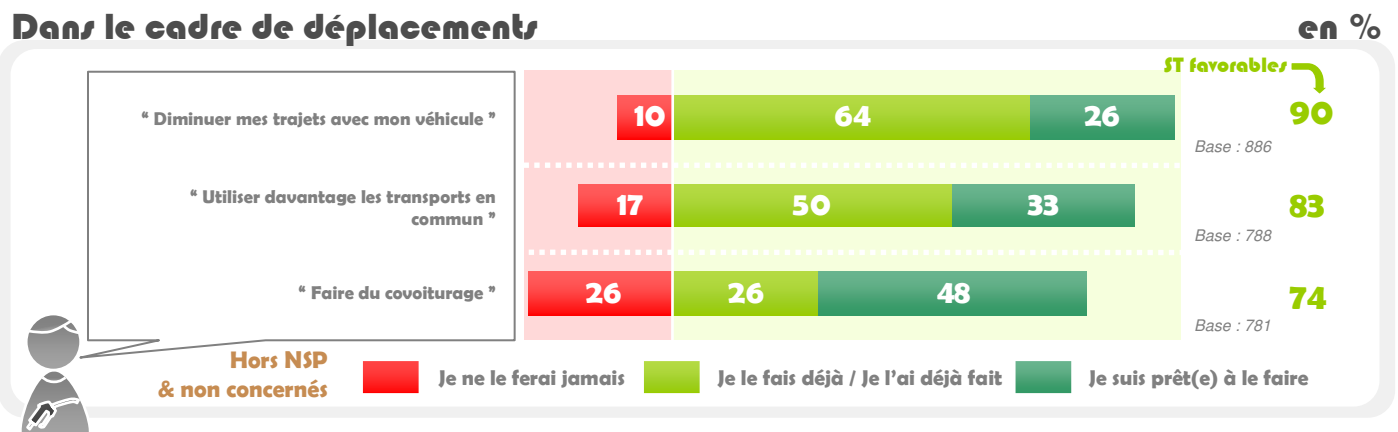


Réalisation d'actions contribuant à maîtriser ses consommations d'énergie...

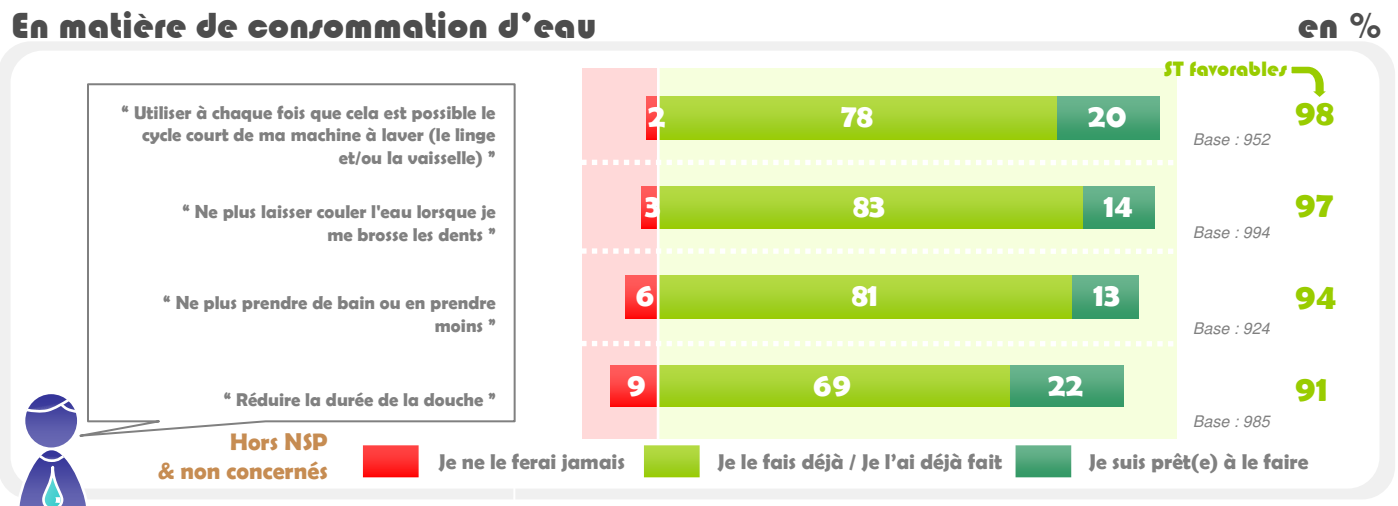
Au sein du logement



Dans le cadre de déplacements



En matière de consommation d'eau



Actions envisagées pour stabiliser ou réduire les dépenses à venir



Les répondants envisageant d'acquérir des équipements sont surreprésentés : parmi les foyers de 3 enfants et plus (67%) ; parmi les personnes âgées (64% chez les 50-64 ans vs 51% chez les 18-34 ans) ; parmi les répondants pour lesquels les acteurs les plus à même de les conseiller en matière d'économie d'énergie sont les associations de consommateurs (62%) et les organismes publics (62%)

Les répondants envisageant de chercher les fournisseurs proposant les meilleurs tarifs sont surreprésentés parmi ceux déclarant avoir tendance à maîtriser leur consommation de gaz (40%) et parmi les répondants pour lesquels les acteurs les plus à même de les conseiller en matière d'économie d'énergie sont les associations de consommateurs (41%)

Ils sont également surreprésentés parmi les interviewés ayant pour fournisseur d'électricité GDF SUEZ DolceVita (52%) et sous-représentés parmi ceux ayant pour fournisseur d'électricité EDF Bleu Ciel (32%)

85% "Adopter ou continuer à faire des gestes au quotidien pour maîtriser l'énergie"

56% "Acquérir des équipements (chauffage, lave-linge, véhicule...) plus économes"

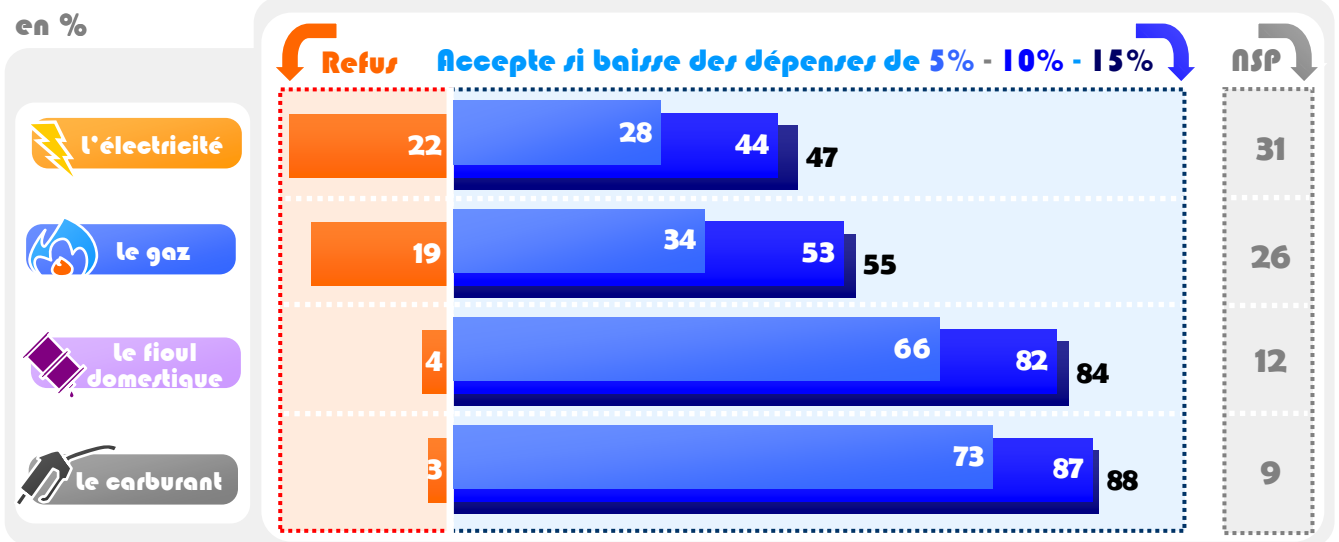
36% "Chercher les fournisseurs proposant les meilleurs tarifs"

2% "Rien, même si cela a pour impact une augmentation de mes dépenses"

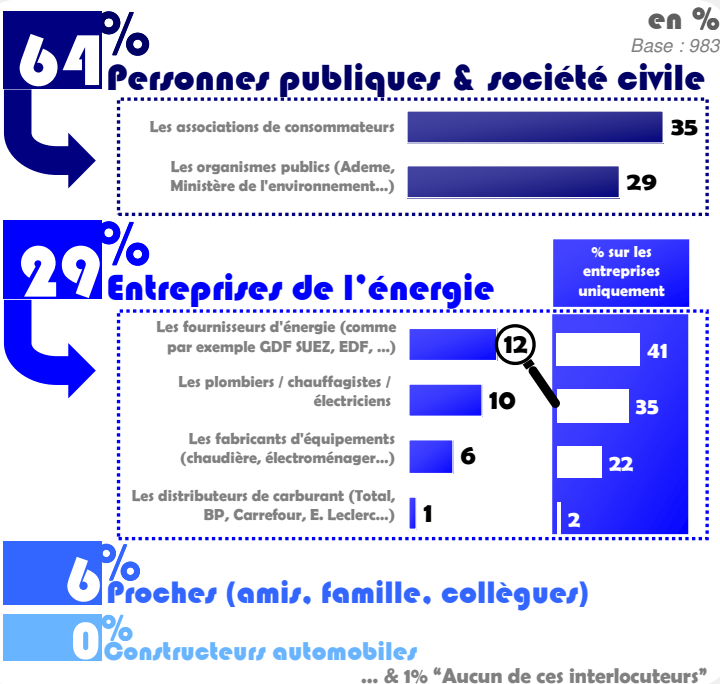
3% Ne sait pas

Changement de fournisseur/distributeur contre réduction tarifaire

en %



L'interlocuteur jugé le plus légitime pour conseiller en économie d'énergie



Au global

85%
74%
52%
61%
54%
17%
57%
28%

Les personnes considérant que les fournisseurs d'énergie sont les plus légitimes pour leur apporter des conseils en matière d'économie d'énergie sont surreprésentés : parmi les répondants ayant pour énergie principale de chauffage le gaz naturel (16%), parmi les clients gaz de GDF SUEZ DolceVita (17%) mais aussi parmi les clients gaz de EDF Bleu Ciel (17%)

En revanche, elles sont sous-représentées : parmi les interviewés ayant pour énergie principale de chauffage le fioul (5%) et le bois (2%)

Ces derniers ont respectivement tendance à faire davantage confiance aux plombiers/chauffagistes/électriciens (18% des répondants se chauffant principalement au fioul vs 10% pour l'ensemble) ainsi qu'aux organismes publics (40% des répondants se chauffant principalement au bois vs 29% pour l'ensemble)

Synthèse de l'étude

Quelles énergies pour demain ?

Pour un quart des Français, l'énergie de demain sera une **énergie propre, respectueuse de l'environnement** (25%) et **renouvelable** (24%). Dans un même ordre d'idées, ils citent spontanément le **solaire** (38%) et l'**éolien** (33%) – 2 énergies bénéficiant, avec la géothermie et l'hydroélectrique, d'une très bonne image.

Plus qu'à de réelles innovations, les Français s'attendent à un **retour aux fondamentaux** par l'exploitation d'énergies élémentaires, déjà existantes et disponibles dans la nature. La notion de **recherche** n'est toutefois pas oubliée par une minorité de Français (6%) qui, s'ils ne vont pas jusqu'à envisager la création d'"énergies révolutionnaires", attribuent à la recherche un rôle à jouer en matière de transformation de l'énergie, d'amélioration de sa production ou de création d'équipements plus économes.

L'énergie de demain est également appréhendée de manière plus large. Il ne s'agit plus "d'une" énergie parmi tant d'autres, mais d'un **mix énergétique** au sein duquel les énergies les plus polluantes tendraient à disparaître, au profit d'énergies moins *impactantes* sur l'environnement. Cette transition se ferait au fur et à mesure que des solutions (telles que le stockage des productions d'énergie) seraient découvertes et développées.

Les Français et leur consommation d'énergies...

Aujourd'hui, **4 Français sur 10** déclarent avoir tendance à "toujours" maîtriser leur consommation d'énergies domestiques : 43% pour le fioul domestique, 42% pour l'électricité, 40% pour l'eau et 38% pour le gaz. Avec un score de 35%, la maîtrise systématique des consommations de carburant se place légèrement en retrait.

Ils justifient la maîtrise de leur consommation d'énergie par des **raisons principalement financières** : "l'énergie est de plus en plus chère" & "le poste énergie est de plus en plus important dans le budget de leur foyer". Concernant la maîtrise de leur consommation d'eau, ils parlent davantage d'éviter le gaspillage et évoquent leur sensibilité à la cause environnementale.

Si face aux augmentations des prix des énergies dans ces prochaines années, **85%** des Français envisagent **seulement d'adopter ou de continuer à faire des gestes au quotidien pour maîtriser l'énergie**, 56% déclarent être prêts à acquérir des équipements plus économes et **36%** envisagent de chercher les **fournisseurs proposant les meilleurs tarifs**.

Une baisse de 5% de leur facture convaincrerait ainsi environ 3 Français sur 10 à changer de fournisseur d'électricité et de gaz, et environ 5 sur 10 pour 15% de baisse. Cette tendance est accentuée à l'égard des distributeurs de fioul domestique et de carburant : environ 7 sur 10 pour une réduction de 5% de leurs dépenses et plus de 8 sur 10 pour 15% de baisse.

Note méthodologique

- Sondage réalisé par l'institut **LH2** – Département Énergies Environnement, du 18 au 25 avril 2013, par méthode CAWI
- Échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Échantillon constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : âge, sexe, profession du chef de famille, région (UDA9).



Une équipe composée d'experts disposant de compétences spécifiques au secteur de l'énergie et de l'environnement

Dorine MARO

Directrice

19 ans d'expérience

Claude HUSSON
Directeur de clientèle
17 ans d'expérience

Élise MULTON
Directrice d'études
8 ans d'expérience

Thomas BAUDEL
Chef de groupe
6 ans d'expérience

Laurent SENTENAC
Chargé d'études

Richemond SAMY
Chargé d'études

Florian THURMAUD
Chargé d'études

Maëva HENRI
Chargée d'études

Sandra MORVAN
Assistante chargés d'études

Des méthodologies adaptées & maîtrisées

Soucieuse de la qualité de ses prestations, LH2 gère toutes les étapes de vos études en interne, de la réunion de lancement à la restitution des résultats, quelles que soient les méthodologies :

- **Études en ligne (CAWI)** : plateforme de programmation, d'interrogation et d'adressage
- **Interviews téléphoniques (CATI)** : 152 postes, 470 enquêteurs et 16 chefs d'équipe répartis sur deux sites (St-Ouen & Orléans) équipés de salles d'écoute
- **Passations en face-à-face (CAPI)** : 170 postes, 480 enquêteurs sur l'ensemble du territoire national dont 70 en IDF
- **Dispositifs qualitatifs** : Une équipe de psychosociologues salariés & LH2 Create (Cellule d'Accompagnement au Marketing Stratégique)

Ils nous ont déjà fait confiance...



Contactez-nous :



Dorine MARO

dorine.maro@lh2.fr

01 55 33 20 39



Claude HUSSON

claudio.husson@lh2.fr

01 55 33 20 22



Élise MULTON

elise.multon@lh2.fr

01 55 33 21 47

