

PROGRAMME D' ACTIONS 2014

Missions	Actions	Quand et comment
1-Poursuivre le développement de l'AFPG		
Fonctionnement	Recrutement d'un(e) stagiaire	Février - Juillet 2014
Augmentation du nombre d'adhérents	Sollicitation des entreprises oeuvrant dans la chaîne de valeur géothermique Web Annuaire des membres de l'AFPG	Cible 2014 : 5 adhérents supplémentaires
Renforcer la visibilité de l'AFPG	Représentation de l'AFPG à des salons, congrès en France, en Europe... Alimentation de la base de contacts (dont relations presse) pour diffusion de nos actualités et de nos travaux	Participation à plusieurs salons cibles : Expo&Congres GeoTHERM à Offenbourg Rencontres de la Performance Energétiques (automne 2014)
Finaliser le projet GeoDH	Participation aux réunions d'avancement une journée de training à Bordeaux tâches échues à l'AFPG	Organiser Réunions 2000 Réaliser les Training à Bordeaux 4000 Travail à réaliser 20000
2-Animer les trois filières géothermie, en France et à l'étranger		
Animation des Commissions d'orientation	RT 2012 Dispositifs d'accompagnement (CIDD, Fonds chaleur, fiscalité écologique...) Code Minier et décret de la loi Warsman Qualification des bureaux d'études géothermie Réhabilitation projets Dogger Technologies EGS : fracturation_gaz de schiste	Organisation de réunions, frais de communication et de diffusion
Actions en justice	RT2012	Avocat pour une action devant le Conseil d'Etat
Animation Régionale	Organisation de réunions des correspondants régionaux, Mise en place d'un plan d'actions régional : organisation de journée de sensibilisation en région, visite de sites géothermiques, soutien logistique de nos adhérents participant à des salons	Organisation de réunion, Mise à disposition d'outils de communication JS en régions Basse Normandie (2000€), Aquitaine (2000€)
Animation de la Filière Export	Centralisation de la veille et de la communication ; Organisation de conférence téléphonique mensuelle et de déjeuner trimestriel Réalisation d'une plaquette commerciale et de supports de communication dédiés Participation à des salons à l'export (WFES à Abu Dhabi du 20 au 22 janvier 2013, GRC à Portland en septembre 2014...)	Déjeuner et salles de réunion 4x800= 3200 Plaquette commerciale= 5000 WFES Abu Dhabi 2000 GRC Portland 2x2500 =5000
Animation Filières	Groupe de travail DGCS : étude filières industrielles pour la valorisation des ressources énergétiques du sous-sol (2000 euros) Contribution à la mise en place d'un Fonds de garantie électrogène en France et à l'export (3000 euros) Participation aux actions Qualiforage : formation, jury...	
3- Promouvoir la géothermie auprès des professionnels, des prescripteurs de solutions énergétiques, des pouvoirs publics, des particuliers...		
Expertise	Gestion de projets pour la filière des professionnels, tels que : Réalisation d'une étude sur les données technico-économiques de la filière Mise à jour de l'Etude du marché de la géothermie 2012	
Carte interactive des opérations de géothermie	Compilation d'informations auprès de nos adhérents, de nos partenaires (ADEME, BRGM...) et réalisation de fiche opérations consultable en ligne sur une carte interactive	
Les Journées de la géothermie	Préparation de la 3 ^è édition des JDLG : -Comité de programme, -Organisation de visite de chantiers géothermiques, -Organisation du salon d'exposants, -Communication...	Printemps 2014, les 10 et 11 avril 2014
Communication - sensibilisation	Partenariats ADEME/BRGM : Organisation des Journées de sensibilisation à la géothermie en régions Participation au comité de rédaction de "La géothermie en France"	Lorraine : 2 ^è trimestre 2014 Centre : 2 ^è trimestre 2014 Pays de la Loire : 3 ^è trimestre PACA : 4 ^è trimestre 2014
Information	Rédaction de la lettre d'informations AFPG	GÉOTHERMIE INFOS (env.4 numéros par année)
Partenariats	Mise en place de partenariats : SER, FNE, autres association des filières énergies renouvelables... Renforcer le partenariat ADEME : participation aux Journées Fonds Chaleur interne ADEME...	
Lobbying	Développer les contacts auprès des acteurs clé en région et décideurs politiques : -Actions de communication (invitations à nos événements, diffusion des travaux réalisés ...) -Diffusion des rapports et des supports de communication AFPG	Support communication + goodies
Formation	Participation des professionnels AFPG aux deux formations co-produites par l'ADEME et le BRGM (Pour information, mise en place d'une troisième formation dédiée au dimensionnement de champs de sondes) Collaboration à la mise en place d'une formation dans le cadre d'un diplôme universitaire à Strasbourg (3 modules indépendants : sous-sol, surface, aspects réglementaires)	Programme de formation disponible sur le site de l'AFPG Rentrée 2014
Veille sur la filière géothermie en France et en Europe	Adhésion à l'EGEC et représentation de l'ADEME à l'EGEC Adhésion à l'IGA - organisation du board IGA en Alsace Abonnement newsletter et magazines domaine de l'énergie, autres associations (CLER...) Mise en place de la coopération Franco-allemande et meeting dans le nord du fossé rhénan	Automne 2014
Total en € HT		PLAN D' ACTIONS AFPG 2014